

## PRODIAM 2005. OPINIONES SOBRE EL ENCUENTRO

El VII Encuentro en España de Profesionales del Diamante y Piedras Preciosas, se celebró el 14 de septiembre en el Parque Ferial Juan Carlos I de Madrid. Como viene siendo habitual un día antes de la apertura de Iberjoya. PRODIAM 2005 fue organizado por el Grupo Nexo en colaboración con la Comisión de Prensa y Relojería de AIPET y convocado por el laboratorio gemológico GEMACYT y Nexo Editores. También colaboraron el Consejo Superior del Diamante (HRD) e Ifema.



Abrió la conferencia Berta Albajar, Directora General de GEMACYT, con una breve historia del proceso de formación y consolidación de PRODIAM, al mismo tiempo exponiendo los cambios habidos en nuestro sector de joyería, como el aumento de conocimientos de los joyeros, la diferencia del tipo de cliente, el de antes varón, mayor y de alto poder adquisitivo, ahora joven, el 80% mujeres, independientes que siguen moda y quieren marcas. Otros cambios son los de diferentes productos que se comercializan refiriéndose a la cantidad de nuevos materiales en gemas sintéticas, artificiales o naturales con tratamientos. Otros temas que trató fueron la seguridad en el sector o mejor dicho la "inseguridad" y la gestión comercial, dando importancia a la marca por la confianza que da al consumidor.

La charla de la doctora Katrien De Corte, investigadora del Consejo Superior del Diamante, versó sobre los dos sistemas HPHT (alta presión, alta temperatura) y el CVD (deposición de vapor químico) para tratamiento o fabricación de diamante sintético. Nos indicó que los diamantes sintéticos que se producen en la actualidad es por el método HPHT. También anunció el nuevo instrumento D-Screen creado por HRD, para detectar diamantes tratados o sintéticos. Ya existen en el mercado diamantes inicialmente de color brown (marrones) o amarillos a los que por tratamiento de HPHT se les ha mejorado el color (han pasado a incoloros). En su exposición presentó gráficos explicando la técnica y fundamento del instrumento y su capacidad.



Don Jesús Yanes, nuevo presidente del Instituto Gemológico Español, insistió en la proliferación de materiales sintéticos y los tratamientos que alteran la apariencia de las gemas, manifestando la solvencia y experiencia de esta institución al servicio del Sector. Hizo hincapié en la formación y certificación como funciones principales del IGE.

Sin duda la estrella invitada fue Gabi Tolkowsky, el título «Una vida esculpiendo las piedras más bellas» fue el título escogido por este famoso lapidario de diamantes para su exposición. Tolkowsky, nieto del famoso matemático y tallador, empezó haciendo referencia a las primeras joyas (conchas) ya utilizadas por el hombre hace unos 75000 años, comparando su uso como "la primera libertad de expresión".

Gabi Tolkowsky ha inventado muchos tipos de talla, y ha tallado muchos de los diamantes famosos y más grandes del mundo. Persona que disfruta con la buena conversación y transmite a los que le rodean su pasión por las piedras preciosas. Tiene una visión muy romántica de las gemas. Nos impresionó su oratoria sencilla pero llena de pasión, alusiones a "belleza" "ilusión", "la belleza no tiene por que ser simétrica", asemeja los nombres de las tallas a "bellezas naturales", como por ejemplo la talla pera es gota de rocío, nos comentó que "en el interior de las gemas hay fuego, vida, espejo, aire", ..., apasionado de la belleza, del arte.

Nos contó anécdotas, de su padre, Marcel Tolkowsky, que ya tallaba desde los 9 años, creo también la talla brillante mediante fórmulas matemáticas a los 19 años, que estudio con Alfred Hitchcock, refiriéndose a él de una manera graciosa, como que su padre ya estudiaba con "el misterio."

Nos habló del trabajo que está realizando actualmente sobre una talla nueva, a la que le va a llamar ZOE, es el nombre de su nieta, en griego quiere decir "Luz de Túnel", y de que ha transformado en música los destellos de un diamante mediante el instrumento óptico GEM-PRINT, pero desgraciadamente no pudimos escuchar esta música por un fallo técnico en los equipos de la sala.

Ha sido un verdadero placer escuchar a una persona que disfruta, le apasiona, vive, .., su trabajo.

Destacable en nuestra opinión fue la presentación que realizaron Rodolfo Serván, presidente de Rodolfo Serván Correduría de Seguros y Fernando Yandiola, Asesor Jurídico de de la Asociación de Engastadores de Joyería, apoyándose en unas proyecciones donde se mostraban coches, cajas fuertes y puertas violentadas, ambos hicieron hincapié en la cada día creciente inseguridad del sector. La implantación de chips muy pequeños en las joyas para poder seguir su rastro en caso de robo sería en opinión de Serván una posibilidad a tener en cuenta. A su intervención respondió el presidente de la Asociación Española de Joyeros, Plateros y Relojeros, Juan Candame con su habitual tono lacónico, le preguntó que cuándo van a bajar los precios de los seguros, a lo que Yandiola respondió que el hecho de que se produzcan tantos robos repercute negativamente en el precio de la pólizas.

Ya en otro orden de cosas, Ángeles Moya la directora del Centro de Información del Diamante (DTC) en su intervención disertó sobre la política actual de la DTC orientada a mantener la confianza del consumidor en el diamante recalcando para ello la seguridad que tienen que tener en el comportamiento ético y profesional de los miembros del sector, así como de la capacidad técnica de la industria para resolver la confusión que puede provocar los nuevos materiales como el diamante sintético o la moisanita. Me impresionó el hecho de ser la primera vez que la DTC (De Beers) recalca la integridad del diamante frente a sus imitaciones y a la ocultación por parte del comercio de tratamientos que afectan a la pureza o al color, o a no indicar que ya hay sintéticos. Se proyectaron las imágenes de instrumentos creados por De Beers el DiamondView y el DiamondSurce para la detección de diamantes sintéticos. En resumen, "transparencia informativa" al consumidor, para no perder su confianza.

Inmaculada Albarracín, directora de marketing de PEDRO DURÁN, presentó una retrospectiva de la empresa desde hace 120 años, su evolución y su futuro, la imagen de marca como principal atractivo para sus clientes.

Mario López de MR&TOOLS, en su círculo se le conoce como "Mister Tools", aunque en realidad el nombre es por sus propietarios Mario y Raúl, nos hizo una demostración con un Sarín portátil, es decir un proporcionímetro para tallas de diamantes, un instrumento de muchísima precisión que ayuda a elegir tallas de calidad o reconocer piedras que previamente han sido analizadas por él, ya que tiene una base de datos con un buscador que encuentra las semejanzas en sus ficheros. Dentro de la gama Sarín hay unos instrumentos que tienen la posibilidad de grabar en el Filetín de los diamantes, el nombre de marca, fecha, número de certificado, frases de recuerdo o dedicatoria, etc, detalles que contribuyen a controlar stocks o a identificar en un momento dado, diamantes robados y que previamente habían sido fichados por este instrumento.



Mi colega Antonio R. Nolasco del laboratorio Aurygem, tituló su ponencia "La Marca como Distintivo", hizo referencia a la nueva dedicación de su empresa a proporcionar todos los elementos necesarios para que cualquier joyero pueda crear su propia marca o imagen exclusiva, Web, Cartelería, Tarjetas de Visita, Maquetación, etc.. Comentó lo importante que es la formación del personal, para poder transmitir conocimientos al público. Insistió en la CERTIFICACION como elemento que marca la diferencia entre unos establecimientos y otros. Se pudieron ver unos visuales de sus nuevos modelos de certificados gemológicos.



Antonio R. Nolasco (Aurygem)

Siguió un debate en el que el Sr. Candame preguntó a Katrien De Corte dónde se comercializan los diamantes sintéticos, a lo que De Corte respondió en China, India, Rusia y curiosamente en España, nos quedamos un poco extrañados, pero mas tarde con la charla del aperitivo, me indicaron otras fuentes, que se están fabricando en España y que en breve saldrán al comercio. Otra de las preguntas de, quien fabrica diamantes HPHT por el método alta presión alta temperatura, respondió, BELLATAIRE, POCL (GE-POL), SUNDANCE DIAMONDS USA, NOUV, BELTER,... y productores por el método CVD, APOLLO DIAMONDS, DTC y SUMITOMO entre otras.



Angeles Moya y Marina López (DTC) con Manuel Llopis (MLLOPIS)

Personalmente pienso, que el diamante sintético está ahí, a la vuelta de la esquina.

Comentó Katrien que es muy fácil mediante Internet, buscar empresas de tratamientos, que está al alcance de cualquiera el poder enviar un diamante para tratarlo y mejorar su pureza o color, es mas, hay talladores que tallan en 8/8 diamantes light brown, que luego con el tratamiento HPHT se consiguen colores próximos al F (Top Wesselton) y luego se retallan en talla brillante ya que el proceso de alta temperatura redondea las aristas, pero la cuestión es: ¿se indica el tratamiento cuando se vende?.

Otra cuestión que surgió fue acerca de los diamantes que algunas empresas anuncian que sintetizan a partir de las cenizas de los difuntos, esta idea ya se comercializa en Suiza, USA y ahora en España por la empresa LIFE GEM, aunque nos parezca algo macabro, escabroso, o simplemente raro, todo se vende, pero insisto en el mensaje subliminal, se fabrica y se comercializa diamante sintético con mucha facilidad, creo que los profesionales no están preparados, por eso es importante una buena formación.



Gabi Tolkowsky y Manuel Llopis (MLLOPIS)

El evento fue clausurado tras unas breves palabras de conclusiones por Juan Candame y los asistentes tuvieron ocasión de tomar unos refrescos e intercambiar impresiones.

Estas conclusiones son:

**CRECIENTE AMENAZA DE LA FABRICACIÓN DE GEMAS SINTÉTICAS**

**AUMENTO DE TRATAMIENTOS PARA MODIFICAR LAS CALIDADES DE LAS GEMAS**

**DISPONER DE TECNOLOGÍAS POR PARTE DE LOS LABORATORIOS PARA LOS JOYEROS**

**PREVENCIÓN ANTE LA INSEGURIDAD**

**MAS CERTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LAS GEMAS**

**TRANSPARENCIA INFORMATIVA CON EL CONSUMIDOR**

Un año más calificamos PRODIAM como un éxito y agradecemos a sus organizadores el esfuerzo e interés que repercute positivamente en el sector de la joyería y piedras preciosas.